

Der Medical Advisor

Praxis-Know-how für die Schnittstelle Medizin & Marketing

Die Themen

- Regularien, Compliance und ethische Ansätze
- Medical Information kommunizieren:
Was darf ich weitergeben, was nicht?
- Der Medical Advisor als Bindeglied zwischen
intern und extern
- Ihre Rolle bei der Erstellung von medizinischen Dokumenten
- Mit zahlreichen Fallbeispielen und praktischen Übungen



Ihre Referenten



Dr. Dr. Karina Hellbert
Fiebinger Polak & Partner
Rechtsanwälte GmbH,
Wien



Dr. Dinah Murad
med2market,
Tübingen

Ziel des Seminars

Dieses Seminar ist das Rundum-Wissenspaket für Ihre Arbeit als Medical Advisor oder Medical Manager im Pharma-Unternehmen!

Sie lernen den Herausforderungen als Bindeglied zwischen Unternehmen und ärztlicher Praxis effizient zu begegnen sowie mit den medizinischen Informationen korrekt und Compliance-konform umzugehen. Sie erfahren, wie Sie auf Anfragen unterschiedlichster Art souverän reagieren, bei welchen (medizinischen) Dokumenten Sie wichtigen Input leisten und wie Sie die Kollegen aus Marketing und Vertrieb mit Ihrer Expertise effizient unterstützen können. Dabei wenden Sie die Theorie aktiv an, um den Wissenstransfer in die Praxis zu garantieren.

Nach dem Seminar kennen Sie Ihre Kernkompetenzen als Medical Advisor/Medical Manager. Sie sind somit in der Lage, Ihre Aufgaben eigenverantwortlich wahrzunehmen, um Ihr Unternehmen bestmöglich sowohl firmenintern als auch nach außen medizinisch zu vertreten.

Teilnehmerkreis

Sie sind als Medical Advisor oder Medical Manager im pharmazeutischen Unternehmen tätig? Sie möchten einen umfassenden Überblick über Ihre Verantwortlichkeiten an der Schnittstelle Medizin und Marketing erhalten und Ihre Aufgaben noch effizienter wahrnehmen?

Dann ist dieses Seminar für Sie konzipiert!

Ihre Referenten



Dr. Dr. Karina Hellbert
Fiebinger Polak & Partner
Rechtsanwälte GmbH,
Wien

Rechtsanwältin, Leiterin des Bereichs
Life Sciences / Pharma Recht

Ihre Tätigkeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Pharmarecht, Medizinprodukte, Patentrecht, Immaterialgüterrecht, Unlauteres Wettbewerbsrecht, Datenschutz, Lizenzverträge, IT, Produkthaftung und Lebensmittelrecht.

Frau Hellbert ist Dozentin an der IMC Fachhochschule Krems bzw. der Donau-Universität Krems.



Dr. Dinah Murad
med2market,
Tübingen

Consultant für Scientific- und Medical-Marketing

Dinah Murad verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich Customer Relationship Management und war für das Medical Marketing und die wissenschaftliche Unterstützung der Marken in verschiedenen Pharmaunternehmen zuständig.

Seit Juli 2011 bietet sie selbstständig mit ihrer Firma med2market Beratung im Bereich Scientific und Medical Marketing an.

Ihr Programm im Überblick

1. Tag: 9.00 - 17.00 Uhr

Regulatorische Grundlagen

Dr. Dr. Karina Hellbert

- Aufgaben und Verantwortungsbereiche
- Regulatorische Voraussetzungen
- Internationales: FCPA, EFPIA & Co.
- Arzneimittelwerbung vs. -information
- Was darf an wen kommuniziert werden?

Weitergabe von Informationen

Dr. Dinah Murad

- Der richtigen Umgang mit Anfragen und Information im Spannungsfeld Medical Information/Werbung
- Beispiele und Fallstricke aus der Praxis

Kommunikation: Intern

Dr. Dinah Murad

- Bindeglied zu den Fachkreisen
- Kommunikation mit dem Medical Affairs Team, Zulassung, PV, etc.
- Zusammenarbeit mit Marketing/Vertrieb
- Qualifizierter wissenschaftlicher Input
- Kommunikation und Teamabsprachen

Kommunikation: Extern

Dr. Dinah Murad

- Fachpublikum oder medizinische Laien?
- Interne und externe Trainings
- Beratung bei Werbematerialien
- Unterstützung beim Online-Marketing

Rechtliche und ethische

Compliance

Dr. Dr. Karina Hellbert

- Dos and Don'ts als Medical Advisor
- Antikorruptionsbestimmungen
- Gefahrenstelle Patientenforen, Wikipedia

2. Tag: 9.00 - 17.00 Uhr

Erfolgreiche Kommunikation

Dr. Dinah Murad

- Mündliche Kommunikation
 - Sprachstil, Wortwahl und Tonität
 - Wann ist Schriftliches ein Tabu?
- Schriftliche Kommunikation
 - Textliche und visuelle Möglichkeiten
 - Textbausteine: Vor- und Nachteile

Veranstaltungen

Dr. Dinah Murad

- Advisory Boards, Round Table, etc.
- Kongresse (Stand)
- Medical Education Veranstaltungen

Erstellung von Dokumenten

Dr. Dinah Murad

- Fachinformation, Packungsbeilagen, etc.
- Studiendokumente (AWBs und NIS)
- Patientenbroschüren
- Leitfäden für Arztgespräche
- FAQ-Listen
- Wissenschaftliche Publikationen und Kongressbeiträge
- Pressemitteilungen

Zusammenarbeit an Schnittstellen und Praxisübungen

Dr. Dinah Murad

- Optimal agieren in Situationen wie:
 - Der Außendienst braucht "schnell" med. wiss. Informationen
 - Beantwortung einer med. Anfrage
 - Die Presse ruft an
 - Anfragen zu nicht zugelassenen Arzneimitteln (Pipeline)
 - Individuelle Patientenfragen

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Der Medical Advisor

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500
Tagungs-Nr. 17 10 962

Internet:
www.forum-institut.de

Termin/Veranstaltungsort:
18.-19. Oktober 2017 in Wien
Registrierung am 1. Tag ab 8.30 Uhr
NH Danube City
Wagramer Str. 21 · AT 1220 Wien
Tel. +43 1 26020-0 · Fax +43 1 26020-20

Gebühr:
€ 1.590,00 (+ 20% MwSt.) inkl. hochwertiger
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Zimmerreservierung:
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmer-
kontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung.
Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch
4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte
nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter
Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und
zu unserem gesamten Programm
stehe ich Ihnen gerne zur Verfüg-
ung.

Dr. John Bührdel
Konferenzmanager Healthcare
Tel. +49 6221 500-605
j.buehrdel@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
(Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit
übersenden und die im Internet unter
www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.