

# Umsetzung der Marktregeln Gas! Schaffung eines liquiden Großhandelsmarktes?



Gesetzliche, marktwirtschaftliche, politische und wissenschaftliche Perspektiven für Gas

19. bis 21. September 2011

Hilton Danube Vienna, Wien

## 1. Konferenztag: Montag, 19. September 2011

**8:30 Herzlich Willkommen bei der GAS 2011!**  
Empfang bei Kaffee und Tee, Teilnehmerregistrierung

Bringen Sie Ihre Fragen zur Umsetzung des GWG mit! Bis zur Mittagspause sammeln wir diese anonym ein und behandeln sie in einem interaktiven Workshop am Nachmittag!

## Gaswirtschaftsgesetz 2011 Alle Neuerungen auf einen Blick

**Vorsitz: Dr. Thomas Starlinger**, *Rechtsanwalt, Fiebinger, Polak, Leon & Partner Rechtsanwälte GmbH*

**9:00 Begrüßung durch IIR und den Vorsitzenden**

**9:10 Sprecherforum 1:**  
**Neubestimmungen durch das Gaswirtschaftsgesetz 2011 – Vorstellung und Betrachtung durch verschiedene Marktteilnehmer**

- Wer sind die neuen Institutionen?
- Marktregeln neu
- Netzkostentarifizierung neu
- Welche Verordnungen kommen mit dem GWG?
- Umsetzungsfristen
- Auswirkungen auf Speicherbetreiber
- Auswirkungen auf das Verteilnetz
- Auswirkungen auf Fernleitungsnetzbetreiber
- Entry-Exit-Modell und Zugang zu Handelsplätzen
- Was bedeutet das GWG für den Wettbewerb?
- Auswirkungen auf die Regelzone
- Auswirkungen auf den CEGH als virtuellen Handlungspunkt
- Auswirkungen auf den Ausgleichsenergiemarkt
- Auswirkungen auf die Bilanzierung: Vergleich Österreich und Deutschland
- Vom Regelzonenführer zum Verteilergiebtsmanager
- Welche Aufgaben hat der Marktgebietsmanager?
- Auswirkungen auf die langfristige Planung

**Mag. Michael Schmöltzer**, *Ltr. Gas, Energie-Control Austria*  
**Dr. Florian Haas**, *Ltr. der Abt. Energie- und Rechtsangelegenheiten, BMWFJ*  
**DI (FH) Manfred Pachernegg**, *Geschäftsführer Gasnetz, Gasnetz Steiermark GmbH*  
**Dr. Gerhard Siegl**, *Prokurist, Abt. Domestic Transportation, OMV Gas GmbH*  
**Mag. Andreas Eberhart**, *Ltr. Recht, EconGas GmbH*  
**DI Gottfried Steiner**, *MBA, CEO, Central European Gas Hub AG*  
**Ing. Erich Juranek**, *Vorstand, AGGM*  
**Dr. Thomas Heissenberger**, *OMV Gas GmbH*

**13:00 GAS Networking Lunch**

**14:15 Sprecherforum 2: Was wollen die Kunden? Ist das neue Gesetz in ihrem Interesse?**

- Erwartungen der Endkunden
- Erwartungen der Industrie & Großkunden
- Neue Wechsel-Verordnung

**DI Felix Diwok**, *Geschäftsführer, Inercomp GmbH*

**Mag. Dorothea Herzele**, *Abteilung Wirtschaftspolitik, AK Kammer für Arbeiter und Angestellte Wien*

**Mag. Thomas Pflanzl**, *Gas-Koordinator, VERBUND Trading*

**DI Peter Stieger**, *Geschäftsführer, GDF Suez Gasvertrieb GmbH*

**15:15 Gemeinsame Kaffeepause**

## **Interaktiver GWG-Workshop**

**15:45 Wir behandeln Ihre Fragen zum GWG!**

Nützen Sie die Möglichkeit Fragen mit Experten vor Ort abzuklären und zu diskutieren  
**Mit allen Sprechern vom Vormittag**

**17:30 Ende des 1. Konferenztages**

### **2. Konferenztag: Dienstag, 20. September 2011**

**8:30 Herzlich Willkommen bei der GAS 2011!**  
**Empfang bei Kaffee und Tee, Teilnehmerregistrierung**

**9:00 Begrüßung durch IIR und den Vorsitzenden**

## **Welche Perspektiven hat Gas?**

**9:15 Impulsvortrag: Gas hat ein Imageproblem! Was tut die Branche?**

**Dr.-Ing. Anke Tuschek**, *Mitglied der Hauptgeschäftsführung, Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft (BDEW)*

**9:40 Roadmap GAS 2020 und 2050: What are the perspectives for gas?**

**Inge Bernaerts**, *Head of Unit Electricity & Gas, DG ENER, European Commission*

**10:00 Panel discussion: Post-Fukushima: Are we now facing a gas boom or decarbonisation?**

- Consequences of Fukushima and the conflicts in North Africa and the Middle East
- Outlook for gas and the future of the European pipeline projects
- Outlook for Renewables
- European and Global Energy Strategy: To Do's

**Inge Bernaerts**, *Head of Unit Electricity & Gas, DG ENER, European Commission*

**Mag. Michael Woltran**, *Senior Vice President Gas Logistics, OMV Gas & Power GmbH*

**11:00 Kaffeepause**

## **Das europäische Gas-Marktmodell**

**11:30 Impulsvortrag: European Target Model Gas – Stand der Entwicklungen**

Das MECO-S Model zur europäischen Marktintegration

Architekturen im Netzzugang (Marktgebiete und Trading Regions)

Marktverbindung über Hub zu Hub Transportprodukte und Market Coupling

**Dr. Albrecht Wagner**, *Geschäftsführer / Managing Director, Wagner, Elbling & Company*

**11:50 Anschließende Podiumsdiskussion: European Target Model Gas – Welche Wege führen zum Ziel?**

- Ein europäisches Zielmarktmodell – ist es überhaupt zielführend?
- Wie bereitet sich die ENTSOG darauf vor? Update zu network codes, framework guidelines und ihre Rechtsverbindlichkeit
- Kommt Market Coupling im Gasbereich?
- Europäisches Infrastrukturpaket: 10-Jahres-Plan und welche Projekte und Investitionen gibt es?

**Thomas Kleefuß**, *CEO, NET4GAS, Prag*

**Mag. Michael Schmöltzer**, *Ltr. Gas, Energie-Control Austria*

**Dr. Albrecht Wagner**, *Geschäftsführer / Managing Director, Wagner, Elbling & Company*

**12:50 GAS Networking Lunch**

## **Der Marktplatz Gas**

**14:15 Key Note: Liquidity and Prices in the European Gas Market**

- Overview: International gas markets
- Hubs and prices
- International gas production
- Supply and demand
- Spot vs. long term gas
- Correlation to the oil price?

**15:00 LNG 2020 – Where are we headed after the Japanese nuclear disaster?**

- The toxic past and why it cannot serve as a guide for the future
- How competitive is LNG
- The urgent task of making LNG normal and how it happens
- The real fate of LNG – Fuel for the planet

**Mag. Rudolf Huber**, *Head of Business Development, EconGas GmbH*

**15:30 Gemeinsame Kaffeepause**

**16:00 Panel discussion: Gas market environment and competition**

- Liquidity and capacities
- More capacities for Europe through the entry/exit model?
- Prices, price development, differences in price as well as price amendments
- NCG vs. CEGH prices
- Oil indexation: Current developments
- Are there alternatives to oil price indexation?
- Spot vs. take or pay
- Impact of LNG on prices
- Impacts through REMIT on European gas trading

**DI Horst Gruber**, *MBA, Prokurist, Ltr. Vertrieb, E.ON Austria GmbH*

**Dr. Jesco von Kistowski**, *Geschäftsführer / CEO, EconGas GmbH*  
**Dr. Andrey A. Konoplyanik**, *Consultant to the Board, Gazprombank & GPB Neftegas Services B.V., Professor, Russian State Oil & Gas University*  
**Edouard Sauvage**, *Senior Vice President Gas Supply, GDF SUEZ, Paris*

**17:30 Ende des 2. Konferenztages**

### **3. Konferenztag: Mittwoch, 21. September 2011**

**8:30 Herzlich Willkommen bei Kaffee und Tee**

## **Mehr Raum für Gas? Geschäftsmodelle und Innovationen**

**9.00 Power to Gas...vom Gasspeicher zum Energiespeicher?**

- Status
- Technologie und Wirkungsgrade
- Wirtschaftlichkeit
- Bedeutung für Gasspeicher
- Projekte und Zukunftsausblick

**DI Siegfried Kiss**, *Head of Midstream Business Development, Rohöl-Aufsuchungs AG*

**9:45 H2 und Biogas im Erdgasnetz – Kompatibel mit europäischen Erdgasqualitäten?**

- Wasserstoff im Erdgasnetz – Ist das möglich?
- L-Gas, H-Gas und HH-Gas
- Einheitliche Gasnormen in Europa – Durchführbar?
- Überblick über die Arbeit in der CEN

**Stephan Rieke**, *CCO, SolarFuel GmbH*

**10:30 Kaffeepause**

**11:00 Sprecherforum Biogas: Kosten vs. Nutzen und Tank vs. Teller**

#### **Biomethan im Erdgasnetz: Ökonomie und Gesamtbewertung**

- Biomethanherzeugungspfade, Nutzenergieleistungen und Erdgasreferenz
- Biomethanherstellungskosten österreichischer Anlagen und Rohstoffe
- Vergleich von Transport-, Wärme- und Stromnutzenergieleistungen mit Referenzsystemen
- Gesamtbewertung Biomethansysteme: Potentiale, BWL, Ökologie, VWL, CO<sub>2</sub>-Vermeidungskosten, Förderfähigkeit und Flächenkonkurrenz

**DDI Jan W. Bleyl**, *Competitive Energy Services, Grazer Energieagentur*

#### **Biogas in Österreich: Eine Status Quo Analyse**

- Energiestrategie, GWG und Ökostromgesetz
- Biogas-Labeling: Wie geht es weiter?
- Können Biogasprodukte den Absatz fördern? Status der Entwicklung von Biogasprodukten und Mischprodukten sowie Kundenerwartungen

**Klaus Dorninger**, *MBA, Geschäftsführer, OÖ. Gas-Wärme GmbH*

**12:15 GAS Networking Lunch**

**13:30 Sprecherforum Gas und Marketing: Das Image von Gas und die Bewusstseinsbildung beim Kunden**

- Wie stehen die Kunden zu Gas?
- Welche Motive gibt es für einen Wechsel?
- Praxisvortrag Marketing: Ein deutscher Anbieter auf dem Weg nach Österreich

**Winfried Krüger-Sprengel**, *Geschäftsführer, goldgas GmbH*

**Mag. Roland Strilka**, *Ltr. Telekommunikation/Energie, GfK Austria GmbH*

#### **14:30 Unconventional Gas: Facts vs. Fiction**

- International and European perspective
- How does shale gas develop in Europe: Poland, Ukraine, France, Germany, etc.
- What quantities are we talking about?
- Gas quality and environmental impact
- Future potential and outlook

**Joseph Dutton, MA**, *Analyst, Douglas-Westwood*

#### **15:15 Kurze Kaffeepause**

## **Energieeffizienz, CO2 und Gas**

#### **15:30 Abschließende Podiumsdiskussion: Energieeffizienz-Richtlinie und Co2-Steuer: Gelingt der EU der große Wurf?**

- Kommt die Energieeffizienz Daumenschraube?
- Energieeffizienz als Hauptlösung zur Erreichung der 20/20/20 Ziele?
- CO2 Steuer: Wie will man den Konsumenten lenken?
- Ist CO2 schlecht für das Klima und/oder eine Verdienstmöglichkeit: Welche Auswirkungen hat CO2 wirklich?
- Wo bewegt sich Gas bei diesen Entwicklungen?

**Dr. Reinhard Böhm**, *Abteilung für Klimaforschung, Zentralanstalt für Meteorologie und Geodynamik (ZAMG)*

**Dr. Angela Köppl**, *Umweltökonomin, WIFO - Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung*

**Mag. Herbert Lechner**, *Wissenschaftlicher Leiter/Stv. Geschäftsführer, Österreichische Energieagentur - Austrian Energy Agency*

**NRAbg. Ing. Hermann Schultes**, *Umweltsprecher und Präsident der LK NÖ, ÖVP*

#### **16:15 Ende der GAS 2011 bei Drinks & Snacks**